
Näin toimin tiedotusvälineiden kanssa – vinkit yrittäjäyhdistykselle

[Ensimmäinen otsikko]

Maakunta- ja paikallislehtien sekä paikallisradioiden tehtävä on kertoa sen paikkakunnan tai alueen ihmisistä, asioista ja ilmiöistä. Yrittäjät ovat alueen ihmisiä ja yritykset asioita ja ilmiöitä. Paikallismediasta muut asukkaat saavat tietää yrittäjyydestä ja yrityksistä, ja yrittäjät voivat saada kuulla yrittäjäyhdistyksestä.

Mutta tiedotusvälineet eivät voi uutisoida yrittäjäyhdistyksen tai yrittäjien asioista, jos ne eivät tiedä niistä. Siksi yrittäjäyhdistyksen on tärkeä pitää yhteyttä alueensa tiedotusvälineisiin.

Tässä on tarjolla käytännönläheisiä vinkkejä yhteistyön aloittamiseen paikallisen tiedotusvälineen kanssa. Tukea saat aluejärjestöstäsi.

Miten liikkeelle?

Selvitä ensin, mitä medioita paikkakunnallasi tai alueellasi on. Ne ilmoittavat yhteystiedot yleensä selvästi sekä lehdessä että verkkosivuilla.

Ensimmäinen yhteydenotto: Kannattaa soittaa tai lähettää sähköposti paikalliseen mediaan: yhdistyksen lyhyt esittely, avainhenkilöiden (esim. hallituksen, pj:n tai viestintävastaavan) yhteystiedot. Medialle on hyvä kertoa, että yhdistys on käytettävissä, jos yrittäjyyteen liittyviin juttuihin tarvitaan lausuntoja/näkökulmia.

Juttuvinkkien lähettämisestä sopiminen: yhdistys voi sopia, että esim. jokaisessa hallituksen kokouksessa mietitään yksi juttuvinkki tai vihje mielenkiintoisesta yrittäjäjäsenestä paikallislehdelle.

Tutustu: tee itsesi ja yhdistyksesi tutuksi kutsumalla paikallismedian toimittaja mukaan yhdistyksen tapahtumaan tai vaikka kahville.

Millä aiheilla kannattaa lähestyä paikallismediaa?

Vinkit kiinnostavista yrittäjyystarinoista ja yrittäjäpersoonista

Hyödynnä jäsenluetteloa: onko uusissa ja vanhoissa jäsenissä innovatiivisia yrittäjiä tai tiedätkö jonkun, jolla on mielenkiintoinen tarina? Nostetaan esiin yrittäjien kasvoja!

Vinkit kiinnostavista yrittäjyysilmiöistä alueella

Tapahtuuko alueellasi yrittäjyyteen liittyviä muutoksia? Tehdäänkö kaupunginosassasi hyvää yrittäjien ja/tai muiden yhteisöjen välistä yhteistyötä? Muutokset ja uudet ilmiöt kiinnostavat varmasti mediaa!

Yhdistyksen toiminta

Mediaa voi pitää tietoisena yhdistyksen tekemästä vaikuttamisesta ja toiminnasta. Yhteiskunnallinen toiminta ja kiinnostavat tempaukset voivat hyvin olla uutisoinnin arvoisia.

Palkinnot

Vuoden yrittäjien palkitsemisesta kannattaa tiedottaa paikallislehtiin. Paikallismedialle voi lähettää myös ennakoon mediakutsun, jolla toivotetaan median edustaja tekemään juttua itse palkitsemishetkeen. Medialle voi lähettää tiedotteen kuvineen myös palkitsemisen jälkeen.

Ostettu näkyvyys = mainosyhteistyö

Yhdistykselle voi ostaa myös mainostilaa lehdissä esim. tapahtumille. Osa yhdistyksistä on neuvotellut myös maksuttomia tai hyvin edullisia vakiopalkkoja omaan käyttöönsä, jossa yhdistys voi kertoa toiminnastaan.