

A ginger cat with white markings is sitting on a laptop keyboard. The cat is looking towards the right side of the frame. The background is a dark, out-of-focus room with a window blind visible.

# FACEBOOK-MAINOKSET: ALOITTELIJAN OPAS

# SISÄLTÖ

<b>NÄIN TEET HELPOSTI FACEBOOK-MAINOKSEN .....</b>	<b>3</b>
Hoida nämä viisi asiaa kuntoon ennen Facebook-markkinoinnin aloittamista: .....	3
Facebookin mainonnan säännöt .....	3
Hyvän Facebook-mainoksen perusteet .....	4
Näin helppoa Facebook-mainonnan ostaminen on .....	6
Seuraa mainoksen toimivuutta ja markkinoi lisää .....	7
<b>SUOMEN YRITTÄJIEN JÄSENYYS.....</b>	<b>8</b>

# NÄIN TEET HELPOSTI FACEBOOK-MAINOKSEN

Haluatko kasvattaa myyntiä, kertoa tarjouksista tai esitellä yrityksesi tarinan? Ostamalla julkaisulle Facebook-mainontaa tavoitat minkä tahansa haluamasi kohderyhmän. Ostamiseen tarvitset luottokortin.

## Hoida nämä viisi asiaa kuntoon ennen Facebook-markkinoinnin aloittamista:

1. Tee yrityksellesi Facebook-sivu, jossa näkyvät ainakin yhteystiedot ja linkki kotisivuille. Sivulle kannattaa lisätä myös kuvaus yrityksestäsi.
2. Tutustu Facebookin mainonnan sääntöihin ajatuksella.
3. Tee suunnitelma tulevista julkaisuistasi ja määrittele niille tavoitteet.
4. Katso halutessasi syventävää tietoa Facebookin mainonnasta täältä:

<https://www.facebook.com/business/learn>

» HUOM! Facebook on erittäin tarkka mainonnan säännöistä. Mikäli mainoksesi ei ole sääntöjen mukainen, sitä ei näytetä.

## Facebookin mainonnan säännöt

### Esimerkiksi näitä et voi mainostaa:

- turvattomiksi todetut ravintolisät
- ampuma-aseet, ammuksiset ja räjähteet
- aikuisille tarkoitettu sisältö
- sensaatiohakuinen sisältö
- liioittelevat ennen ja jälkeen -kuvat
- toimimattomia aloitussivuja
- poliittista tai yhteiskunnallista mainontaa tekevät tarvitsevat valtuutuksen





## Näin helppoa Facebook-mainonnan ostaminen on

Yksinkertaisin tapa on ostaa mainontaa kuva- tai videojulkaisulle ”Mainosta julkaisua”-painiketta käyttämällä.

”Mainosta julkaisua”-painikkeella ruutuun avautuu valintaikkuna, jossa voit määritellä mainoksesi kohderyhmän, mainonnan keston, budjetin ja sen, missä kohtaa Facebookia mainoksesi näkyy.

- Jos yrityksesi Facebook-sivulla on paljon seuraajia, on helpointa kohdentaa ensimmäinen mainos heille.
- Tavoitat parhaiten uudet asiakkaasi määrittelemällä kohderyhmällesi tietyt kiinnostuksen kohteet. Muokkaa kohderyhmää valitsemalla ”Kohdentamisen kautta valitsemasi ihmiset”. Määrittele, mistä asioista mainoksesi näkevä ihminen todennäköisimmin pitää. Kiinnostuksen kohteet voivat liittyä esimerkiksi tuotteesi aihepiiriin, asiakkaan elämäntilanteeseen tai käyttäytymiseen.
- Voit myös kohdentaa mainosta esimerkiksi paikallisella alueella oleville ihmisille. Paikallinen alue perustuu yrityksesi Facebook-sivulle määrittelemään osoitteeseen. Halutessasi voit myös valita ne kaupungit, joissa haluat mainoksesi näkyvän.
- Valitse, kuinka pitkän mainoskampanjan haluat tehdä. Voit valita kestoksi esimerkiksi yhden viikon ja asettaa sille budjetin. Aloita esimerkiksi 50 eurolla, ja katso millaiset tulokset sillä saat aikaiseksi.

### Mitä suurempi budjetti, sitä enemmän saat mainoksellesi näkyvyyttä.

- Valintaikkunan oikealla puolella näkyy esikatselu siitä, miltä mainoksesi tulee näyttämään. Tarkista viimeistään tässä vaiheessa, ettei julkaisutekstissä ole kirjoitusvirheitä, sillä mainoksen julkaisun jälkeen et pääse niitä enää korjaamaan.
- Valitse mainoksen esikatselun alustaksi mobiili, sillä useimmat ihmiset käyttävät Facebookia puhelimellaan.
- Julkaise mainos.

**» JULKAISEMALLA  
FACEBOOKISSA  
SÄÄNNÖLLISESTI ASIAKKAASI  
PYSYVÄT AJAN TASALLA JA  
UUSIA PUKKAA!**



# SUOMEN YRITTÄJIEN JÄSENYYS

## Jäseneksi liittymällä saat tarpeellista tietoa ja rahanarvoisia etuja.

Kun olet liittynyt jäseneksi, Suomen Yrittäjät yhdessä alue- sekä paikallisjärjestöjensä kanssa tarjoaa sinulle tuen, verkoston ja sparrauksen menestyksellesi. Autamme jäseniämme mm. seuraavin tavoin:

## Maksuton laki- ja veroneuvonta

Hyödynnä maksutonta lakineuvontapalvelua – yhdellä puhelinsoitolla voit helposti säästää koko vuoden jäsenmaksun.

## Sadan asiantuntijan joukko apuvoiminasi

Reilu sata asiantuntijaa odottaa soittoasi, valmiina kuuntelemaan ja neuvomaan. Puhelinneuvotamme on jäsenille maksutonta, ja vastaamme vuosittain noin 50 000 kysymykseen. Tarvitset sitten verogurua tai tietosuojaeksperttiä, ohjaamme kysymyksesi oikealle henkilölle.

## Vaikuttaminen

Pidämme esillä yrittäjille tärkeitä teemoja monilla vaikuttamisen tasoilla.

## Paikallinen verkosto

Yrittäjien tilaisuuksissa verkostoidut muiden yrittäjien kanssa paikallisesti, alueellisesti ja valtakunnallisesti.

## Rahanarvoisia jäsenetuja

Jäsenenä olet oikeutettu lukuisiin jäsenetuihin, joihin voit tutustua osoitteessa

**[www.yrittajat.fi/jasenedut](http://www.yrittajat.fi/jasenedut)**



**Voit liittyä  
Suomen Yrittäjien  
jäseneksi täällä:  
[www.yrittajat.fi/liity](http://www.yrittajat.fi/liity)**

# YRITTÄJYYDEN PUOLESTA



**SUOMEN YRITTÄJÄT**

Mannerheimintie 76 A, 3. krs, 00250 Helsinki

PL 999, 00101 Helsinki

(09) 229 221

[toimisto@yrittajat.fi](mailto:toimisto@yrittajat.fi)

[www.yrittajat.fi](http://www.yrittajat.fi)